

# piratenpartei beider Basel

Vorstandssitzung vom 09. Juli 2012

lborter Sun Jul 22 19:21:30 +0200 2012

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Vorstandssitzung vom 09. Juli 2012</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Mitteilungen</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Traktanden</b>	<b>2</b>
3.1	Liste Ausgaben Wahlkampf (Severin) . . . . .	2
3.2	Online-Fragebogen des Gewerbeverbands Basel-Stadt zu den Grossratswahlen 2012 (Cedric) . . . . .	3
3.3	Regionaljournal DRS "Wahlzorg" (Cedric) . . . . .	3
<b>4</b>	<b>Grossratswahlen</b>	<b>3</b>
4.1	Aufträge (Severin) . . . . .	3
4.2	Wahlkampfprogramm (Daniel) . . . . .	4
<b>5</b>	<b>Varia</b>	<b>4</b>
5.1	Lokalität der Vorstandssitzungen (Lukas) . . . . .	4

## 1 Vorstandssitzung vom 09. Juli 2012

- **Anwesend:** Daniel Seelhofer, Barbara Seiler, Severin Mauron, Lukas Borter, Cedric Meury
- **Entschuldigt:** Peter Kaufmann (Ferien)
- **Abwesend:** Pat Mächler



- **Ort:** Rest. Antalya, Basel
- **Datum:** 09. Juli 2012
- **Begin:** 20:02
- **Ende:** 22:00

## 2 Mitteilungen

- Lukas teilt mit, dass wir per heute 135 Mitglieder in unserer Sektion zählen können. Der Anteil Mitglieder, welche bezahlt haben ist momentan noch unbekannt.
- Barbara hat Quittungen und möchte gerne wissen, wer von der Partei wieviel Geld bekommt. Es werden Informationen darüber ausgetauscht:
  - Peter, Pat und Martin sind nicht anwesend, weitere Informationen werden beim nächsten Mal eingeholt.
  - Cedric erhält noch SFr. 160.00 (Depot für Generator an der ACTA-Demo)
  - Pat schuldet der Partei SFr. 89.60 (Kosten Generator an der ACTA-Demo)
  - Lukas erhält SFr. 74.00 für die Fernrohre (Belohnung Wahlkampfshelfer Nationalratswahlen 2011)
  - Lukas erhält SFr. 32.00 für Briefmarken (Einladungen PV)
- Barbara teilt mit, dass in diesen Tagen die erste Tranche Wahlkampfunterstützung von SFr. 3'000.- von der nationalen Partei eintreffen wird.

## 3 Traktanden

### 3.1 Liste Ausgaben Wahlkampf (Severin)

Severin hätte gerne eine Liste auf unserem Projektmanagements-Tool, welche auflistet wer was ausgegeben hat für den Wahlkampf. Dies um die Abrechnung zu vereinfachen. Dies wird allgemein begrüsst und @Severin wird sich um eine neue Wiki-Seite bemühen.



### **3.2 Online-Fragebogen des Gewerbeverbands Basel-Stadt zu den Grossratswahlen 2012 (Cedric)**

Da wir noch keine fertige Nominationen haben, sollten nur die bereits feststehenden Spitzenkandidaten Cedric, Daniel und Pat ausfüllen. Cedric hat den Link an den Vorstand weitergeschickt. Sobald die weiteren Kandidaten und Kandidatinnen feststehen, erhalten sie den Link auch.

### **3.3 Regionaljournal DRS "Wahlzorg" (Cedric)**

Wir nehmen am Wahlzorg teil. Es sollte einer der Spitzenkandidaten gehen, voraussichtlich wird Cedric hingehen. Er wird die Anfrage auch beantworten.

## **4 Grossratswahlen**

### **4.1 Aufträge (Severin)**

- Flyer: Wieviele Flyer wurden im NR-Wahlkampf im letzten Jahr verwendet? Lukas wirft ein, das man lieber mehr als weniger bestellt, die Kostenprogression ist sehr schwach bei solchen Drucksachen. Cedric informiert Severin, dass die Sektion Bern einen Flyer designed hat, welchen wir unter Umständen übernehmen könnten.
- Fotos: Einfach "Mugshots" sollten genügen, Peter hat den Task, ist aber im Moment in den Ferien. Ein Gruppenfoto ist optional.
- Steckbrief: Es sollte einen Fragebogen geben, Lukas sucht die alte Version und schaut ob sie mit dem Steckbrief auf der Website (2011) übereinstimmt.
- Profil auf Website (Politnetz, etc.): Spitzenkandidaten müssen unbedingt ihre Profile auf den Netzwerken aktuell halten.
- Kandidierende: Lukas wird nochmals einen Aufruf per Newsletter versenden.
- Kernbotschaft: Wir benötigen pro Kandidat oder Kandidatin einige Kernbotschaften, die bisherigen Kandidaten sind gebeten, diese vorzubereiten. Diese dienen dann auch gleich als Inspiration für die weiteren Kandidierenden.
- Zitate: Wir benötigen ein knackiges Zitat von allen Kandidierenden.



- Online-Kampagne: Social Media / Website: ``Free WLAN``, schicke uns Fotos wo und was Du mit freiem WLAN machen würdest ;-)) Es werden einige Ideen für Kampagnen ausgetauscht, mit energischen Diskussionen.
- Idee Foto-Story: Unsere Themen wie WLAN, Liquid Democracy einbinden in eine Foto-Story mit den Kandidierenden als Protagonisten. Hoffnung auf kleinen viralen Effekt.
- Plattform: Severin weist darauf hin, dass während der Wahlkampf-Zeit unsere Social Media-Kanäle optimal betreut sein müssen.
- Wahlkampfveranstaltung im September: Severin fordert Daniel auf, einen geeignete Redner zu finden, um unsere Ideen der Öffentlichkeit zu erläutern. Zusätzlich kann ein Kandidat die Ideen vorstellen.

## **4.2 Wahlkampfprogramm (Daniel)**

Es wurde fleissig am Programm gefeilt. Es wurde eine Rohfassung auf heute fertig gestellt. Daniel möchte gerne ein Feedback dazu haben. Barbara möchte ihren Teil (bisherige Parolen und Position der Piraten) noch etwas besser ausbauen. Barbara weist auch darauf hin, dass es noch mehr "bissige" Fragen braucht, um das Argumentarium zu vervollständigen. Daniel schlägt vor, dass wir bis zur nächsten Sitzung eine Reinform hinbekommen. Diese können wir direkt auf die Webseite stellen. Lukas und Barbara hätten gerne eine Zusammenfassung, welche kurz und knackig unsere Ideen präsentiert. Beides stösst auf Zustimmung.

## **5 Varia**

### **5.1 Lokalität der Vorstandssitzungen (Lukas)**

Cedric's Privatwohnung fällt weg, wir müssen uns Gedanken um eine Lokalität machen. Lukas bittet alle, einen Ort ausfindig zu machen :-))

