

# piratenpartei beider Basel

Protokoll Vorstandssitzung 20. August 2012

lborter Wed Sep 12 16:27:32 +0200 2012

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Vorstandssitzung vom 20. August 2012</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Mitteilungen</b>	<b>2</b>
2.1	Unterstützung Jungle Street Groove (Severin) . . . . .	2
<b>3</b>	<b>Traktanden</b>	<b>2</b>
3.1	Bericht Revisor (Peter Hunziker) . . . . .	2
3.1.1	Antrag . . . . .	2
3.1.2	Diskussion und Beschluss . . . . .	2
3.2	Aktueller Stand Wahlkampf vorbereitungen (Cedric) . . . . .	3
3.2.1	Antrag . . . . .	3
3.3	TeleBasel (Cedric) . . . . .	3
3.3.1	Antrag . . . . .	3
3.3.2	Diskussion und Beschluss . . . . .	3
3.4	Budget (Peter) . . . . .	4
3.4.1	Antrag . . . . .	4
3.4.2	Entscheid . . . . .	4
3.5	Nomination Thomas Schaad (Peter) . . . . .	4
3.5.1	Antrag . . . . .	4
3.5.2	Begründung . . . . .	4
3.5.3	Entscheid . . . . .	4
3.6	Verantwortlicher für Printwerbung (Peter) . . . . .	5
3.6.1	Antrag . . . . .	5
3.6.2	Diskussion und Beschluss . . . . .	5
3.7	Verantwortlicher für Onlinewerbung (Peter) . . . . .	5
3.7.1	Antrag . . . . .	5



3.7.2	Diskussion und Beschluss	5
3.8	Newsletter (Cedric)	5
3.8.1	Antrag	5
3.8.2	Begründung	5
3.8.3	Entscheid	6
3.9	Programmatische Fragen	6
3.10	``Rheinhattan''(Barbara)	6
3.10.1	Begründung	6
3.10.2	Diskussion und Beschluss	6
3.11	Kampagnen-Name (Cedric)	6
3.11.1	Antrag	6
3.11.2	Diskussion und Entscheid	7

## 1 Vorstandssitzung vom 20. August 2012

- **Anwesend:** , Daniel Seelhofer, Cedric Meury, Barbara Seiler, Peter Kaufmann, Severin Mauron
- **Entschuldigt:** Pat Mächler (entschuldigt), Lukas Borter (Ferien)
- **Ort:** noch unklar, Treffpunkt Petersgraben 45
- **Datum:** 20. August 2012
- **Begin:** 20h00
- **Ende:** 21h46

## 2 Mitteilungen

### 2.1 Unterstützung Jungle Street Groove (Severin)

Die Jungle-Street-Groove-Parade wird von der Stadt mit keinem Franken unterstützt, während andere Anlässe, wie das Tattoo, mit sehr viel Geld subventioniert wurde. Entscheid: Wir schlagen den Organisatoren unsere Unterstützung vor:

CHF 200 wenn nicht nichts machen können CHF 400 wenn wir eine Beachflag aufstellen können, andere mögliche Forderungen: unsere Logo auf Ihrer Webseite, gemeinsame Medienmitteilung.



## **3 Traktanden**

### **3.1 Bericht Revisor (Peter Hunziker)**

#### **3.1.1 Antrag**

Unser Revisor Peter Hunziker hat darum gebeten, eine Viertelstunde in unserer Sitzung zu erhalten. Er möchte gerne die Resultate seiner abgeschlossenen Revision 2011 vorlegen. Diese soll dann auch anschliessend direkt vom Vorstand abgenommen werden und die Revision abgeschlossen werden.

#### **3.1.2 Diskussion und Beschluss**

Peter Hunziker, Revisor, berichtet, dass die Revision der Jahresrechnung 2011 nun abgeschlossen ist. Den Revisorenbericht wird er nachliefern.

### **3.2 Aktueller Stand Wahlkampf vorbereitungen (Cedric)**

#### **3.2.1 Antrag**

Was ist der aktuelle Stand:

- Medienmitteilung Ist noch nicht raus, Ced wartet auf Kampagnenname.
- Flyer Mischa Imfeld wird Flyer und Logo machen. Ist jetzt wahrscheinlich am Logo.
- Fotos Mischa hat einen Fotografen empfohlen und angefragt, Antwort noch ausstehend.
- Wahlkampfveranstaltung 15. September 2012 Ced hat Kai eine Email geschrieben, aber keine Antwort erhalten. Thomas Schaad hat zwei passende Räume gefunden und an den ganzen Vorstand geschrieben, aber niemand hat geantwortet... Es besteht ein Konsens darüber, dass die Veranstaltung stattzufinden hat. Peter klärt mit Kai und Pat was bisher gelaufen ist. Er fragt ausserdem Thomas Schaad an, ob er bereit wäre, den Anlass zu organisieren.
- Unterschriften Martin Stöcklin teilte mit, er kenne noch Leute, die unterschreiben können, falls es noch Unterschriften braucht. Wir sind bei ca. 27 Unterschriften. Severin wird am Samstag an einer Party den Rest sammeln.



- Liste (Formulare, Kandidierende) Bisher erhalten: Ced, Silvan Jegen, Urs Gautschi; Nadine, Battist hat Verspätung angekündigt, die Anderen haben nicht reagiert

### **3.3 TeleBasel (Cedric)**

#### **3.3.1 Antrag**

Für die Aufnahmen für TeleBasel müssen wir drei Kandidierende bestimmen, welche die Statements in die Kamera sprechen.

#### **3.3.2 Diskussion und Beschluss**

Peter teilt mit, dass er an diesem Tag nicht anwesend sein könne. Für Ced und Daniel ist eine Teilnahme terminlich nicht möglich. Es wird entschieden dass Pat, Battist und Urs Gautschi angefragt werden, ob sie gehen wollen / können

### **3.4 Budget (Peter)**

#### **3.4.1 Antrag**

Um der Kampagnenorganisation einen Rahmen zu geben, schlage ich folgendes Budget vor:

- Flyer CHF 1000
- Onlinewerbung CHF 1000
- Fotos CHF 1500
- Printanzeigen CHF 2000
- Vorläufige Reserve CHF 2000
- Verteilerlis (z.B. Feuerzeuge mit Logo, Kugelschreiber o.ä.) CHF 500

#### **3.4.2 Entscheid**

Wird als vorläufiges Budget angenommen.



### **3.5 Nomination Thomas Schaad (Peter)**

#### **3.5.1 Antrag**

Thomas Schaad ist als Kandidat zu nominieren

#### **3.5.2 Begründung**

Die Diskussion letzte Sitzung ging in diese Richtung, und der ausgefüllte Fragebogen scheint mir ok.

#### **3.5.3 Entscheid**

Wird als Kandidat nominiert. Peter schickt Unterlagen.

### **3.6 Verantwortlicher für Printwerbung (Peter)**

#### **3.6.1 Antrag**

Ich möchte gerne einen Verantwortlichen für alle Anzeigen bestimmen

#### **3.6.2 Diskussion und Beschluss**

Barbara wird abklären, welche Angebote es in Basel gibt und eine Übersicht über Leistung und Kosten erstellen.

### **3.7 Verantwortlicher für Onlinewerbung (Peter)**

#### **3.7.1 Antrag**

Ich möchte gerne einen Verantwortlichen für die Onlinewerbung bestimmen



### **3.7.2 Diskussion und Beschluss**

Es wird entschieden Lukas anzufragen

## **3.8 Newsletter (Cedric)**

### **3.8.1 Antrag**

Wir definieren den Inhalt und versenden in Kürze einen Newsletter an unsere Mitglieder. Dieser Antrag wurde an der Sitzung vom 6. August 2012 verschoben.

### **3.8.2 Begründung**

Der letzte Newsletter wurde im April versandt. Fast fünf Monate später benötigen wir unbedingt einen weiteren Versand.

### **3.8.3 Entscheid**

Ced stellt den Newsletter bis zum Wochenende fertig.

## **3.9 Programmatische Fragen**

Ced fragt bei der Stadt an, wie es steht um die Planung des WLANs

### **3.10 ``Rheinhattan"(Barbara)**

<http://forum.piratenpartei.ch/index.php?topic=3815.msg33996#msg33996>

#### **3.10.1 Begründung**

Ein Interessent hat im Forum danach gefragt und wartet auf eine Antwort



### **3.10.2 Diskussion und Beschluss**

Barbara wird die Frage im Forum beantworten:

- Basel als Stadt muss sich entwickeln, wir fänden eine Skyline geil.
- Damit es in Basel weiterhin Platz für alle hat, unterstützen wir gleichzeitig eine Fusion von Basel-Stadt und Basel-Land.
- Dabei ist wichtig, dass nicht nur Luxuswohnungen entstehen, sondern auch Wohnraum für Familien und Geringverdiener.

## **3.11 Kampagnen-Name (Cedric)**

### **3.11.1 Antrag**

Wir benötigen einen ersten Arbeitstitel für unsere Kampagne. Dies ist für die Webseite und Medienmitteilung wichtig. Per Doodle wurde die Auswahl auf 4 reduziert, welche nun an der Sitzung zur Abstimmung vorliegen:

- Basel Connect
- Em Bebbi sy Netz
- Bâle-access
- Basel+

### **3.11.2 Diskussion und Entscheid**

Nach lebhafter Diskussion wird als Kampagnentitel "Freies WLAN für mehr Demokratie!" bestimmt.



## **Index**

Anwesend, 1

Begin, 2

Datum, 2

Ende, 2

Entschuldigt, 1

Ort, 2

