

Vorstandsprotokolle;20110919

Ced

Wed Sep 21 22:59:48 +0200 2011

Inhaltsverzeichnis

1	Wahlkampf- und Vorstandssitzung vom 19. September 2011	1
2	Mitteilungen	2
3	Wahlkampf	2
3.1	Mitteilungen	2
3.2	Newsletter	2
3.3	Flyer-Versand an Mitglieder in BS	3
3.4	Kettenbrief	3
3.5	Geplante Anlässe	3
3.6	Werbung	3
3.7	Wahlkampfsitzung am 20. September 2011	3
3.8	Kino-Werbung	3
3.9	Postversand	4
4	Vorstandssitzung	4
4.1	Fusion BS/BL-Mitarbeit bei den Grünen (Cedric)	4
4.2	Sitzungstermine	4
4.3	Status Videoüberwachung	4
4.4	Konklusion aus dem letzten Stammtisch (10.9.2011), aktive Mitglieder wünschen frühere und bessere Bekanntmachungen von Wahlkampfevents (Daniel)	4

Abbildungsverzeichnis

1 Wahlkampf- und Vorstandssitzung vom 19. September 2011

Anwesend: Pat Mächler, Peter Kaufmann, Daniel Seelhofer, Lukas Borter Entschuldigt:
Battist Utinger Ort: Privatwohnung Cedric Datum: 19. September 2011 Begin: 20:05
Ende: 21:30

2 Mitteilungen

- Peter: Das Flyer-Verteilen heute hat gut geklappt. Innerhalb 2h wurden 400 Kandidaten-Flyer und 200 Gesellschaft 2.0-Flyer verteilt. Peter hat keine Flyer am Boden beobachtet und es wurde ihm von den Verteilern berichtet, dass die Leute sehr interessiert waren. Er wertet das Verteilen als vollen Erfolg.
- Lukas: Der aktuelle Stand der Wahlempfehlung wurde heute überprüft. Ein Ständeratskandidat hat die Umfrage ausgefüllt, von den Nationalrats-Kandidierenden haben 37 von 97 geantwortet (38%). Am Wochenende vom 24./25. September werden wir die Wahlempfehlung publizieren. Peter möchte die Wahlempfehlung im Newsletter ankündigen.
- Cedric und Pat hatten heute Medienkontakte betreffend Wahlerfolg der Piraten in Berlin. In Kurzform:
 - Radio DRS 1 Regionaljournal Basel
 - Le Matin
 - Radio Basilisk
 - Basellandschaftliche Zeitung
- Pat war heute am Stammtisch in Bern (10vor10-Aufnahmen). Es wurde gefilmt, die nationale Parteispitze wurde interviewt.
- Pat war am 17. September 2011 in Schwyz an der Gründung des Trägervereins für eine Initiative für die Offenlegung der Parteifinzen. Auch der Pirat Marco Hanhart (SH) ist im Vorstand dabei und damit stellt die Piratenpartei 1/3 des Vorstands. Der Trägerverein wird bemüht sein, bürgerliche und welsche Kräfte in den Vorstand zu bringen, um die Anliegen möglichst breit abzustützen. Die Lancierung ist auf Frühling 2012 geplant.

3 Wahlkampf

3.1 Mitteilungen

- Peter: Die nationale Guerilla-Kampagne wird laut nationaler Wahlkampfleitung nicht stattfinden.
- Peter: Die nationale Wahlkampfplattform läuft und wir verlinken darauf.

3.2 Newsletter

Der Newsletter für September ist weitgehend fertiggestellt, Cedric und Peter machen noch einige kleine Änderungen. Peter wird Lukas dann das Okay für den Versand geben.

3.3 Flyer-Versand an Mitglieder in BS

Jeder Pirat in BS soll einige Flyer erhalten, darum wird in Kürze eine Verpack- und Versandaktion gestartet. Lukas wird Peter über einen sicheren Kanal die Adressen übermitteln.

3.4 Kettenbrief

Peter hat einen Kettenbrief aufgesetzt, welcher eine Wahlempfehlung enthält. Dieser wird in den nächsten Tagen an die Mitglieder versendet.

3.5 Geplante Anlässe

Samstag, 24. September 2011: Kandidaten-Stammtisch (d.h. die Kandidaten sind anwesend) Samstag, 10. Oktober 2011: Flyer-Verteilen am Matthäus-Markt Sonntag, 23. Oktober 2011: Wahl-Party: Peter schaut wegen einem kleinen Raum mit TV Peter möchte noch einen weiteren Event planen. Dies stösst auf eine allgemeine Zustimmung.

3.6 Werbung

AdWords: Seit 29. August 2011: Klicks 58 Impr. 31'629 CTR 0.18% Durchschn. CPC 1.31CHF Kosten CHF 75.88

In den letzten Tagen 5 Klicks pro Tag. Könnten vielleicht einige mehr sein, aber ich habe eine Ausgabenlimite von 5 Franken pro Tag.

Zur Zeit CHF 32.12 übrig-wollen wir aufstocken? Abstimmung: 4x Ja, 1x Enthaltung. Angenommen. Als Unterantrag wurde vorgeschlagen, ob wir die Kampagne unterbrechen können bis zum Versand der Wahlcouverts. Ebenfalls angenommen. Peter wird den Webmaster anfragen, ob man auf der Webseite die Verweildauer der Besucher, welche von AdWords her kommen, aufzeichnen kann.

3.7 Wahlkampfsitzung am 20. September 2011

Peter hat nicht viel Zeit für die Sitzung um 22:00 Uhr, Cedric wird schauen, ob er allenfalls übernehmen kann. Ansonsten sind wir dieses Mal nicht vertreten.

3.8 Kino-Werbung

Kinowerbung wird vom Vorstand nicht in Erwägung gezogen, zu teuer: "publicitas Cinecom Cine-Pictures, 7 Sekunden ohne Tonspur: Ein Monat in jedem Film in einem Saal kostet von 259 bis 658 Franken. Politische Werbung ist sehr heikel, die Kinobetreiber sagen da oft nein. Wird also für die Piratenpartei relativ schwierig. Bei Studio-Kinos und Pathé wäre es aber allenfalls möglich. Meine Kontaktperson hat mir angeboten, eine provisorische Version zu schicken und er kann es rasch abklären, ob es überhaupt drin liegt."Quelle: <http://www.cinecom.ch/de/kinowerbung/c-pictures-motions/cine-pictures/>

3.9 Postversand

Peter hat es abgeklärt, ist aber mangels genauer Bestimmung der Adressaten zu teuer. "Auch via Postversand könnten Parteien ihre Wähler eine ganze Weile lang mit Politwerbung beglücken. Einen A4-Flyer in tausend Briefkästen zu verteilen, kostet bei der Post zwischen 82 (Stadt) und 94 (Land) Franken."Quelle: <http://bazonline.ch/schweiz/standard/Wie-viele-Plakate-sich-SP-SVP-und-Co-leisten-koennen/story/10630142>

4 Vorstandssitzung

4.1 Fusion BS/BL–Mitarbeit bei den Grünen (Cedric)

Unsere Position wurde an der PV im März 2011 als Konsultativabstimmung gefasst. Aber nicht als politische Parole. Eine Nachfrage bei den Grünen/Starke Region Basel wäre denkbar, wird aber im Moment auf Eis gelegt auf Grund Bemühungen zum Wahlkampf. Lukas wird die Verantwortlichen kontaktieren und darum bitten, uns auf einen allfälligen E-Mail-Verteiler bezüglich dieser Thematik zu nehmen.

4.2 Sitzungstermine

Cedric wird auf Grund seiner Arbeitssituation erst um 1930 oder 2030 an den Vorstandssitzungen teilnehmen können. Könnten die Termine allenfalls angepasst werden? Übereinkunft auf 1945. Ort wird neu bei Cedric sein.

4.3 Status Videoüberwachung

Cedric informiert: Der Ausgabenbericht (wo die Videoüberwachung drin ist) wurde nicht auf die Session vom 14./21. September traktandiert. Es hat also noch ein wenig Zeit bis zur nächsten Session. Cedric wird bei Gelegenheit die Jungfreisinnigen kontaktieren.

4.4 Konklusion aus dem letzten Stammtisch (10.9.2011), aktive Mitglieder wünschen frühere und bessere Bekanntmachungen von Wahlkampfereignissen (Daniel)

Daniel hat dieses Feedback von Mitgliedern aufgenommen. Sie würden sich gerne früher vorbereiten auf solche Events. Laut Peter werden im Newsletter die nächsten Event(s) angekündigt. Allgemein betreffend Stammtisch: Es wäre wünschenswert, wenn mehr Leute vom Vorstand am Stammtisch anzutreffen sind.